..... , dnia .....
miejscowość data

.....

.....

.....
imię, nazwisko i adres Konsumenta /
Przedsiębiorcy na prawach konsumenta

.....
telefon / e-mail

Zaczarowane Kamyki
Weronika Marciniak
ul. Chełmińska 12
87-100 Toruń
tel. 571 931 717
zaczarowanekamyki@gmail.com

Oświadczenie o odstąpieniu od umowy

zawartej na odległość

Niniejszym oświadczam, że zgodnie z art. 27 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta odstępuję od umowy sprzedaży następujących towarów:

Numer zamówienia: ..... Data dostarczenia: .....

Lp.	Nazwa towaru	Ilość	Cena (zł)
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			

Nr rachunku bankowego do zwrotu (jeśli inny niż przy płatności):

.....

.....
podpis Konsumenta (tylko w wersji papierowej)

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych. Administratorem danych osobowych podanych w formularzu jest Zaczarowane Kamyki Weronika Marciniak, ul. Chełmińska 12, 87-100 Toruń. Dane są przetwarzane w celu obsługi odstąpienia od umowy (art. 6 ust. 1 lit. c RODO). Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do obsługi odstąpienia. Dane mogą być przekazywane podmiotom uczestniczącym w tym procesie (np. firmom kurierskim, operatorom pocztowym, bankom, biuru rachunkowemu, dostawcy hostingu) i będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji tego celu oraz dochodzenia ewentualnych roszczeń. Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo wniesienia skargi do Prezesa UODO. Kontakt w sprawach danych osobowych: zaczarowanekamyki@gmail.com. Szczegóły: zaczarowanekamyki.pl/polityka-prywatnosci.

Wypełniony formularz wraz z towarem prosimy odesłać na adres: Zaczarowane Kamyki, ul. Chełmińska 12, 87-100 Toruń

POUCZENIE SPRZEDAWCY

1. Od umowy zawartej na odległość mogą odstąpić wyłącznie Klienci będący Konsumentami oraz Przedsiębiorcy na prawach konsumenta i o takich Klientach jest mowa w niniejszym pouczeniu. Nie dotyczy to Umowy o dostarczenie Lead Magnet.
2. Koszt odesłania Towaru do Sprzedawcy pokrywa Klient. Nie należy odsyłać Towaru za pośrednictwem usługi „za pobraniem". W przypadku odesłania Towaru do Sprzedawcy za pośrednictwem usługi „za pobraniem" Sprzedawca odliczy poniesiony koszt odebrania przesyłki i potrąci tę kwotę od wartości zwrotu należności w związku z odstąpieniem od Umowy.
3. Klient ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Towaru będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza sposób konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Towaru. Zakres tej odpowiedzialności jest ustalany w oparciu o porównanie wartości Towaru nowego z wartością Towaru zwracanego, obliczoną według stopnia zużycia.
4. Sprzedawca, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Klienta o odstąpieniu od Umowy sprzedaży, zwraca mu wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszt dostawy Towaru do Klienta, z zastrzeżeniem punktu 6 niniejszego pouczenia. Sprzedawca ma prawo wstrzymać się ze zwrotem wartości zamówienia wraz z kosztami dostawy do czasu zwrotnego otrzymania Towaru lub do czasu dostarczenia dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi pierwsze.
5. Zwrot, o którym mowa powyżej, zostanie dokonany przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Klienta użyte w pierwotnej transakcji.
6. Jeżeli Klient korzystający z prawa do odstąpienia od Umowy wybrał sposób dostarczenia Towaru inny niż najtańszy zwykły sposób oferowany przez Sprzedawcę, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu Klientowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.
7. W przypadku Lead Magnet, które pozwalają Klientowi na wytwarzanie, przetwarzanie, przechowywanie lub dostęp do danych w postaci cyfrowej lub wspólne korzystanie z danych w postaci cyfrowej, które zostały przesłane lub wytworzone przez Klienta lub innych użytkowników takiego Lead Magnet, w przypadku odstąpienia od Umowy LM Sprzedawca nie będzie wykorzystywać danych innych niż dane osobowe dostarczone lub wytworzone przez Klienta w trakcie korzystania z Lead Magnet, z wyjątkiem treści, które:
   a) są użyteczne wyłącznie w związku z Treścią cyfrową stanowiącą ten Lead Magnet i które stanowiły przedmiot Umowy o dostarczenie Lead Magnet,
   b) dotyczą wyłącznie aktywności Klienta w trakcie korzystania z Lead Magnet i które stanowiły przedmiot Umowy o dostarczenie Lead Magnet,
   c) zostały połączone przez Sprzedawcę z innymi danymi i nie mogą zostać rozłączone bez nadmiernych trudności,
   d) zostały wytworzone przez Klienta wspólnie z innymi osobami, które nadal mogą z nich korzystać.
8. Sprzedawca udostępnia Klientowi, na jego żądanie i na swój koszt, w rozsądnym czasie oraz w powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, treści wytworzone lub dostarczone przez Klienta w trakcie korzystania z Lead Magnet, inne niż dane osobowe, z wyjątkiem treści, o których mowa w punkcie 7 lit. a–c powyżej.
9. W przypadku odstąpienia od Umowy LM Klient powstrzymuje się od korzystania z tej treści cyfrowej lub usługi cyfrowej i udostępniania ich osobom trzecim.
10. W przypadku odstąpienia od Umowy LM Sprzedawca może uniemożliwić Klientowi dalsze korzystanie z Treści cyfrowych, w szczególności przez uniemożliwienie Klientowi dostępu do Treści cyfrowych, usunięcie z grupy lub zablokowanie konta użytkownika.